

**Premium AEROTEC S.R.L.**  
Str. Hermann Oberth nr. 30  
507075 Ghimbav, Brasov  
Romania



# **DECLARAȚIE NEFINCIARĂ AFERENTĂ ANULUI 2019**

## CUPRINS

<b>1. DISPOZIȚII GENERALE .....</b>	<b>2</b>
<b>2. POLITICA REFERITOARE LA CALITATE.....</b>	<b>3</b>
<b>3. POLITICA REFERITOARE LA MEDIU.....</b>	<b>6</b>
<b>4. POLITICA REFERITOARE LA SĂNĂTATEA OCUPAȚIONALĂ .....</b>	<b>9</b>
<b>5. STRATEGII REFERITOARE LA ENERGIE.....</b>	<b>11</b>
<b>6. POLITICA SOCIALĂ ȘI DE PERSONAL .....</b>	<b>12</b>
<b>7. ETICĂ ȘI CONFORMITATE. CODUL DE CONDUITĂ. VALORI ȘI PRINCIPII.....</b>	<b>16</b>
<b>8. GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ .....</b>	<b>22</b>

## 1. DISPOZIȚII GENERALE

Prezenta declarație nefinanciară conține informații prin care conducerea societății Premium AEROTEC SRL („PAS”, „Organizația”, „Societatea” sau „Compania”) dorește să comunice, în mod transparent, părților interesate reprezentate de parteneri de afaceri – client și furnizori, angajați, acționari, comunitatea locală în general și oricare alte părți interesate acțiunile întreprinse de această societate în ceea ce privește îmbunătățirea continuă a calității produselor, protecția mediului, sănătatea și securitatea ocupațională, aspecte legate de personal și domeniul social, responsabilitatea socială, etică și integritatea în afaceri.

În conformitate cu prevederile OMFP nr. 1802/2014, societatea are obligația legală să furnizeze informații nefinanciare privind aspecte de mediu, sociale și de personal, respectarea drepturilor omului, combaterea corupției și a dării de mită, informații care sunt prezentate în acest raport. La prezentarea informațiilor nefinanciare este avută în vedere Comunicarea Comisiei Europene «Ghid privind raportarea informațiilor nefinanciare (metodologia de raportare a informațiilor nefinanciare) (2017/C 215/01)», publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria C, nr. 215 din data de 5 iulie 2017.

Prezentul raport face referire la anul financiar încheiat la 31 decembrie 2019, evidențiind informații financiare și non-financiare conform reglementărilor în vigoare.

### **Prezentarea Companiei și mediul de afaceri**

Încă de la înființarea sa în anul 2009, principala activitate a Premium AEROTEC SRL este producția de componente de dimensiuni mici și medii pentru structuri aeronautice mari (fuzelaje și aripi).

În anul 2010 societatea Premium AEROTEC GmbH („PAG”) a demarat proiectul de investiție în construirea unei fabrici destinate producției de componente pentru aeronave în localitatea Ghimbav din județul Brașov din România. Noua fabrică a fost integrată în grupul Premium AEROTEC, parte a Grupului Airbus, alături de locațiile de producție din Germania ale PAG, respectiv Augsburg, Hamburg, Nordenham, Varel și Bremen.

Investiția din România a început prin construirea unei clădiri cu o suprafață de 25.500 m<sup>2</sup>. Locația de producție este operațională încă de la sfârșitul anului 2010, finalizarea întregii investiții având loc în anul 2014.

Fabrica din Brașov a fost inaugurată oficial în luna iulie a anului 2011. În acel moment societatea avea aproximativ 300 de angajați, în cursul anul 2019 numărul acestora ajungând la 807 angajați. Fabrica produce piese individuale și ansambluri de piese, confecționează piese din fibră de carbon în aria

Termoplaste. Anual sunt fabricate și livrate în jur de 3 milioane de piese din aluminiu, oțel și fibră de carbon.

Locația în care este construită fabrica a fost aleasă datorită experienței ridicate în domeniul prelucrării metalelor din zona orașului Brașov. În plus, locul de amplasare permite formarea unui grup aerospațial cu societățile românești cu tradiție în domeniul aviației IAR Brașov și Airbus Helicopters România (fosta Eurocopter Romania), acestea situându-se în imediata vecinătate.

Pentru a redobândi o poziție competitivă de lider a Premium AEROTEC pe piața globală, s-au dezvoltat o varietate de măsuri și idei sub umbrela inițiativei de transformare Be Ready.

„Be Ready“ reprezintă bazele de susținere a noilor viziuni corporative „Vision 2030“ astfel încât acestea să devină o realitate. Astfel sloganul PREMIUM în ALL WE DO rămâne în continuare prioritatea organizației.

**Strategia de afaceri** se bazează pe patru piloni:

- **Performanță** → Asigurăm livrări calitative a produselor și serviciilor noastre, la timp conform cerințelor clienților.
- **Competitivitate** → Ne consolidăm poziția pe piața, optimizându-ne costurile de dezvoltare și fabricație, asigurând un echilibru între producția proprie și cea externă.
- **Cultură** → Ne respectăm și ascultăm reciproc, discutăm deschis problemele și conflictele, și acționăm conform fundamentelor de integritate.
- **Evoluție** → Investim puternic în dezvoltarea capacităților tehnologie și industriale.

În acest context, pentru perioada 2017-2020 a fost prevăzut un plan de dezvoltare pentru societatea Premium AEROTEC SRL prin care se urmărește abilitarea fabricii din Brașov și, în final, transformarea în unitate independentă, pentru a spori competitivitatea și performanța economică a grupului Premium AEROTEC GmbH, respectiv a concernului Airbus.

## 2. POLITICA REFERITOARE LA CALITATE

Adoptarea unui sistem de management al calității este o decizie strategică pentru organizația noastră, care își propune să susțină îmbunătățirea generală a performanței și să servească drept bază pentru inițiative de dezvoltare sustenabilă.

Beneficiile implementării unui Sistem de Managementul Calității sunt:

- Abilitatea de a furniza produse și servicii conform cerințelor aplicabile
- Facilitarea oportunităților de a crește satisfacția clienților
- Identificarea riscurilor și oportunităților asociate contextului organizației
- Abilitatea de a demonstra conformitatea cu cerințele specifice pentru sistemul de managementul calității

Principiile managementului calității în organizația noastră sunt:

- Orientarea către client
- Leadership
- Implicarea angajaților
- Abordarea procesuală
- Îmbunătățirea
- Luarea deciziilor pe baza dovezilor
- Managementul relațiilor

Astfel cum se menționează și mai sus, Premium AEROTEC S.R.L. are ca și obiect principal de activitate producția și montajul pieselor de aeronave. Acest domeniu de activitate este reglementat de către Comisia Europeană prin reglementarea (EU) nr. 748/2012, Anexa I, Partea 21, precum și regulamentele ulterioare de amendare a acesteia, respectiv AMC-urilor și GM-urile asociate, dar și de către Autoritățile Aeronautice competente prin transpunerea în legislația națională a regulamentului european.

Pentru a furniza produse și ansamble constituente potrivite instalării pe aparate de zbor certificate, organizația trebuie implementeze și să valideze procese de fabricare și metode control conform cerințelor Organizațiilor Autorizate de Proiectare a aeronavelor. Premium AEROTEC acoperă un domeniu de peste 100 procese speciale calificate (cum ar fi procese de prelucrare prin așchiere a pieselor metalice, tehnici de montaj și lipiri structurale și nestructurale, prelucrarea găurilor speciale, prelucrarea și finisarea pieselor din fibră de carbon, efectuarea punctelor de împământare, instalarea elementelor de fixare pe aeronavă, etc.) necesare fabricării întregii game de piese și ansamble constituente.

Suplimentar față de certificările și autorizațiile necesare desfășurării activității în industria aeronautică, Premium AEROTEC S.R.L. a inițiat un program de acreditare Nadcap a tuturor metodelor de testare nedistructivă aplicabile în cadrul organizației de producție. Acreditarea Nadcap conferă clientului siguranța că procesele speciale, îndeosebi metodele de testare nedistructivă, sunt implementate și respectate integral, în conformitate cu specificațiile aplicabile industriei aeronautice.

Pentru a atinge standardele înalte de calitate și a răspunde cerințelor stricte cu privire la calitatea și

siguranța în exploatare a pieselor produse, Premium AEROTEC SRL este certificată conform standardului specific industriei aeronautice EN 9100 (certificare realizată cu Organismul de certificare DNV-GL Germania) și deține Autorizație POA (Organizație de Producție Autorizată) eliberată de către Autoritatea Aeronautică Germana („LBA”).

Politica de Calitate este adoptată așa cum este stabilită de către managementul de la cel mai înalt nivel din cadrul grupului Airbus și se bazează pe patru factori definiți ca fiind esențiali pentru contextul organizației. Acești patru piloni se regăsesc și în tot ceea ce înseamnă politică și principii de etică și conduită la nivelul întregului concern.

<b>Client</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ascultăm, respectăm și urmăm Vocea Clientului</b></li></ul>
<b>Angajați</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Construim mentalități și capacități orientate spre calitate</li><li>• Facem lucrurile simplu și rapid</li><li>• Orientare către fapte</li><li>• Împărtășim lecțiile învățate și cele mai bune practici</li><li>• Susținem conducerea, angajamentul și responsabilizarea</li><li>• Cultivăm încrederea reciprocă în lanțul de valori</li></ul>
<b>Procese</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Construim calitate prin procesele noastre</li><li>• Asigurăm planificarea detaliată și din timp, prevenția și controlul procesului</li><li>• Ne îmbunătățim continuu</li></ul>
<b>Furnizori</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Integrăm furnizorii ca o extensie a strategiei noastre de calitate</li></ul>

Printre obiectivele strategice ale organizației se regăsesc și obiectivele cu privire la siguranța și performanța de calitate a produselor livrate și a proceselor utilizate la fabricarea acestora. Pentru anul 2019, ca și țeluri de calitate Premium AEROTEC S.R.L. își propune:

**1. Îmbunătățirea calității pieselor livrate prin:**

- Reducerea numărului de reclamații de la client cu 20% în comparație cu anul precedent și raportat la volumul de producție previzionat pentru anul curent;
- Reducerea numărului de abateri constructive ale produselor și ansamblelor constituite livrate cu 20% în comparație cu anul precedent și raportat la volumul de producție previzionat pentru anul curent;

- Menținerea la 0 a numărului de incidente de calitate pentru produsele aflate în exploatare (Notification of Escape);

## 2. *Îmbunătățirea performanței și stabilității proceselor de fabricare prin:*

- Reducerea indicatorului ppm cu 20% în comparație cu anul precedent și raportat la volumul de producție previzionat pentru anul curent;
- Reducerea ratei de rebut intern cu 10 % în comparație cu anul precedent și raportat la volumul de producție previzionat pentru anul curent;
- Reducerea costurilor cu non-calitatea cu 20% în comparație cu anul precedent și raportat la volumul de producție previzionat pentru anul curent;
- Extinderea scopului acreditării Nadcap cu metoda de testare nedistructivă prin curenți turbionari (ET);

## 3. *Îmbunătățirea satisfacției clientului prin:*

- Realizarea livrărilor către clientul final cu Quality Gate 100% verde;
- Livrarea ansamblelor constituente către clientul final cu certificat de navigabilitate inițială;
- Livrarea ansamblelor constituente către clientul final în termenul stabilit;

La analiza efectuată anual a reieșit că obiectivele de calitate au fost atinse, în medie, în proporție de 95%. Pentru indicatorii care nu au fost atinși 100%, organizația a identificat cauzele și măsurile necesare îmbunătățirii acestora. Indicatorii care au fost atinși >100%, au fost stabiliți drept valoare de referință pentru stabilirea noilor obiective de calitate.

### **3. POLITICA REFERITOARE LA MEDIU**

Premium AEROTEC SRL a implementat Sistemul de Management al Mediului conform SR EN ISO 14001:2015 pentru activitățile de producție pentru componente aviatice desfășurate întreprinderii, constând în: prelucrări mecanice, prelucrarea și montajul subansamblelor și a pofilelor din aluminiu și materiale compozite.

Implementarea sistemului de management de mediu conform ISO 14001:2015 dovedește în primul rând receptivitatea companiei la situația critică a ecosistemului planetei noastre.

Pe lângă beneficiile asupra mediului, implementarea unui sistem de management de mediu duce la

rentabilizare prin :

- ✓ Reducerea utilizării materiilor prime, resurselor
- ✓ Reducerea consumului de energie
- ✓ Creșterea eficienței utilizării produselor, proceselor și serviciilor
- ✓ Reducerea costurilor pentru generarea și eliminarea deșeurilor
- ✓ Utilizarea resurselor regenerabile
- ✓ Promovarea unor produse ecologice competitive pe piața europeană
- ✓ Creșterea încrederii partenerilor de afaceri
- ✓ Obținerea unei imagini mai bune în mediul de afaceri

Conducerea societății și întreg personalul se angajează pentru menținerea și îmbunătățirea continuă a eficacității Sistemului de Management al Mediului.

În vederea atingerii standardelor de mediu și îndeplinirii tuturor reglementărilor legate de mediu aplicabile domeniului nostru de activitate, conducerea societății acordă prioritate instruirii și conștientizării întregului personal pentru formarea unei mentalități și culturi organizaționale proactive în domeniul protecției mediului, conformându-se astfel cu politica de mediu a grupului Airbus, din care face parte. Premium AEROTEC își desfășoară activitatea cu tehnologiile și procesele aprobate de grupul Airbus, care prevăd ca obiective eficiența ecologică, protecția angajaților și părților co-interesate.

Compania și-a luat angajamentul:

- să se conformeze legislației de mediu la nivel național și european;
- să acționeze permanent în scopul prevenirii poluării mediului și prevenirii accidentelor de mediu prin utilizarea unor tehnologii moderne și adoptarea unor măsuri de prevenire optim, stabilită în proceduri interne;
- să respecte toate cerințele autorizației de mediu, prin realizarea și implementare măsurilor solicitate de autorități;
- să optimizeze consumurile specifice de materii prime, materiale, utilități (energie electrică,



gaze naturale, combustibili, apă) și să reducă cantitățile de deșeuri produse.

În relațiile de colaborare, compania adoptă aceeași conduită preventivă, solicitând furnizorilor și colaboratorilor conformarea cu legislația mediului și regulamentele interne pentru produsele și serviciile contractate.

Principalul obiectiv al companiei îl reprezintă orientarea tuturor acțiunilor pentru satisfacerea cerințelor clientului și ale tuturor părților interesate, pentru protejarea mediului, prevenirea poluării și pentru promovarea unui mediu de lucru sigur și sănătos, prevenirea oricărui accident de muncă sau îmbolnăvire profesională, prin:

- Asigurarea ca procesele și activitățile organizației sunt conforme cu SMM documentat/ implementat și certificat prin menținerea, îmbunătățirea continuă și în conformitate cu cerințele standardelor de referință.
- Creșterea nivelului general de conformare cu cerințele legale;
- Conștientizarea personalului propriu și îmbunătățirea comunicării în vederea realizării performanțelor de mediu propuse;
- Utilizarea eficientă a materiilor prime, materialelor și utilităților, contribuind astfel la reducerea cantităților de deșeuri tehnologice generate, cantităților de produse neconforme și consumurilor de utilități ;
- Prevenirea poluării - “0” incidente de mediu ;
- Atingerea obiectivelor de mediu prin respectarea tehnologiei și a măsurilor propuse;
- Controlul și ținerea sub control a situațiilor de urgență - „0” situații de urgență reale.

Indicatorii aferenți obiectivelor strategice de mediu, care se refera la protejarea mediului și prevenirea poluării sunt următorii:

- Prevenirea poluării și promovarea unui mediu de lucru sigur și sănătos ;
- Numărul de incidente / accidente de mediu produse : 0 ;
- Numărul de reclamații de mediu ale părților interesate: 0 ;
- Numărul amenzi/ avertismente sau alte sancțiuni primite: 0 ;

- Prevenirea oricărei situații de urgență posibile și asigurarea capacității de răspuns;
- Capacitatea de răspuns la Situații de Urgență : 100%
- Număr simulări realizate/Număr simulări Situații de Urgență planificate: 100% ;
- Număr Situații de Urgență reale : 0;
- Număr de amenzi date de Inspectoratul General pentru Situații de Urgență : 0.

În anul 2019, indicatorii au atins valorile de performanță stabilite.

Toate obiectivele, indicatorii aferenți și performanțele țintă ale acestora au fost analizați în cadrul analizei efectuate de management anuale și s-au încadrat în limitele stabilite în procedurile documentate.

#### **4. POLITICA REFERITOARE LA SĂNĂTATEA OCUPAȚIONALĂ**

Compania Premium AEROTEC SRL se preocupă continuu pentru asigurarea unor locuri de muncă sigure și sănătoase respectând permanent cerințele legislației în vigoare.

In acest sens au fost formulate direcții care reprezintă cadrul pentru stabilirea obiectivelor și țintelor pentru Sănătate și securitate ocupațională.

Principalul obiectiv pentru Sănătate și securitate ocupațională îl reprezintă orientarea tuturor acțiunilor noastre în vederea prevenirii oricărui accident de muncă sau îmbolnăvire profesională prin:

- Conformarea cu cerințele legale și de reglementare aplicabile;
- Prevenirea accidentelor și îmbolnăvirilor profesionale, pentru proprii angajați și pentru personalul care lucrează sub controlul organizației - scăderea cu 30% a numărului de accidente de muncă;
- Controlul și ținerea sub control a situațiilor de urgență - 0” situații de urgență reale

În anul 2019, numărul accidentelor de muncă s-a redus cu 33% față de anul precedent:

	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Număr accidente de muncă	4	3	2

Prin politica în acest domeniu, compania și-a asumat permanent obligațiile legale ce îi revin pentru:

- Asigurarea securității și sănătății personalului în toate aspectele legate de muncă;
- Consultarea, informarea și instruirea personalului;
- Asigurarea cadrului organizatoric și a mijloacelor necesare sănătății și securității în muncă;

Conform cerințelor ce decurg din legislația în vigoare în domeniul sănătății și securității în muncă, respectiv Legea 319/ 2006 privind Sănătatea și securitatea în muncă și precum și HG 1425/ 2006 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii Sănătății și securității în muncă 319/2006, sunt asigurate condițiile de securitate și sănătate în muncă și pentru prevenirea accidentelor de muncă și a bolilor profesionale, astfel:

- Sunt organizate intern activitățile de prevenire și protecție prin Serviciul intern de prevenire și protecție SIPP;
- Sunt identificate pericolele și sunt evaluate riscurile pentru fiecare componentă a sistemului de muncă utilizând metoda Institutului Național de Cercetare Dezvoltare pentru Protecția Muncii;
- Evaluarea riscurilor pentru locurile de muncă este actualizată permanent, conform cerințelor legale;
- Frecvența reevaluării riscurilor este corelată și cu programele de măsuri stabilite, după evaluarea eficacității acțiunilor întreprinse;
- În baza evaluării riscurilor sunt elaborate Planurile de prevenire și protecție pentru fiecare loc de muncă;
- Sunt elaborate, actualizate și difuzate instrucțiuni proprii (ISSM) pentru toate echipamentele de muncă și activitățile desfășurate ținând seama de particularitățile acestora;
- Sunt stabilite responsabilități în domeniul sănătății și securității în muncă pentru întreg personalul din organizație atât cel de conducere cât și cel executant prin fișele de post;
- Sunt stabilite zonele care necesită semnalizări de securitate și tipuri de semnalizări necesare pentru fiecare zona în funcție de pericolele identificate, conform HG 971/ 2006 privind cerințele minime pentru semnalizarea de securitate / sănătate la locul de muncă;

- Este asigurată evidența echipamentelor de muncă, mentenanță periodică care este realizată de către personal corespunzător cu respectarea cerințelor legale astfel încât echipamentele să nu constituie un pericol pentru sănătatea și securitatea personalului executant;
- Sunt asigurate echipamentele individuale de protecție inclusiv pentru protecția la zgomot (antifoane);
- Sunt asigurate materialele de igienă sanitară și facilități adecvate pentru personal;
- Este asigurată supravegherea sănătății personalului prin cabinet medical propriu și contract cu un serviciu de medicină muncii;
- Se realizează verificarea stării de funcționare a sistemelor de alarmare, avertizare, semnalizare de urgență, precum și a sistemelor de siguranță.

Au fost evaluate riscurile pentru fiecare loc de muncă și, prin implementarea măsurilor menționate mai sus, nivelul de risc al organizației este sub limita maxim admisă de 3,5%.

În urma controalelor efectuate de către inspectorii de muncă, nu au fost trasate măsuri corective, nu au fost constatate abateri de la prevederile legale, neconformitățile constatate fiind remediate imediat unele chiar pe loc, nefiind necesară aplicarea de măsuri/ sancțiuni.

În ceea ce privește gestionarea situațiilor de urgență în domeniul apărării împotriva incendiilor și al protecției civile cu implicații în securitatea și sănătatea în muncă a personalului sunt asigurate măsurile de prevenire prin îndeplinirea / respectarea cerințelor legale aplicabile și este organizată apărarea împotriva incendiilor, astfel:

- Sunt obținute autorizații de funcționare de la ISU pentru toate facilitățile noi construite/ reamenajate;
- Sunt întreținute/ verificate corespunzător mijloacele tehnice de apărare împotriva incendiilor;
- Sunt identificați, monitorizați și evaluați factorii de risc specifici, generatori de evenimente periculoase.

## **5. STRATEGII REFERITOARE LA ENERGIE**

Prin planul de mentenanță al echipamentelor se urmărește permanent aducerea în parametri a utilajelor și încadrarea în consumul specific.

Consumurile energetice sunt măsurate prin contoarele montate în cadrul companiei, iar asigurarea funcționării corecte atât a aparatelor de măsură cât și a instalațiilor energetice sunt asigurate prin contract ferm cu furnizori acreditați.

Mentenanța echipamentelor energetice, cât și mentenanța preventivă se face pe bază de contract ferm cu societăți acreditate cu respectarea specificațiilor tehnice ale instalațiilor aflate în exploatare.

Pentru exploatarea eficientă a liniilor tehnologice sunt implementate programe permanente de pregătire profesională și evaluare periodică a operatorilor săi în vederea utilizării capacităților de producție la capacitate maximă cu încadrarea permanentă în consumuri.

În cazul întreruperilor electrice, există în dotare grupuri electrogene care asigură menținerea liniilor tehnologice în funcțiune. O importantă reducere a consumului de energie electrică a fost realizată prin iluminatul local în fluxul tehnologic. Iluminatul local a fost sectorizat astfel încât să fie folosit numai acolo unde este cazul. O altă măsură de reducere a consumului energetic o constituie înlocuirea corpurilor de iluminat existente cu corpuri de iluminat cu tehnologie tip LED atât în interiorul secțiilor cât și la iluminatul exterior.

Pentru utilizare eficientă a aerului comprimat fiecare secție a fost dotată cu compresoare, astfel utilizându-se compresoarele numai în locurile necesare.

## **6. POLITICA SOCIALĂ ȘI DE PERSONAL**

Compania Premium AEROTEC a reconsiderat și îmbunătățit permanent politica de resurse umane și valoarea muncii. În acest sens, în urma analizelor permanente privind atât personalul angajat, cât și cel existent pe piața muncii, până acum s-a reușit o adaptare la cerințele firmei și o actualizare în funcție de necesități.

În cadrul companiei s-au elaborat și implementat proceduri interne prin care a fost stabilită organizarea activității, iar resursele umane necesare au fost alocate în mod eficient.

Riscurile asociate domeniului social și de personal sunt identificate și analizate, iar potențialele efecte nefavorabile ale acestora sunt menținute la un nivel acceptabil prin obiective stabilite, acțiuni întreprinse și măsuri corespunzătoare de anulare sau diminuare ale acestora.

Principalele riscuri potențiale în domeniul social și de personal analizate în cadrul companiei sunt:

- Fluctuația de personal, scăderea ratei de retenție a personalului nou angajat sau care ocupă poziții cheie;

- Lipsa personalului calificat pentru asigurarea continuității unor activități specifice companiei.

Efectele acestor potențiale riscuri pot consta în creșterea absenteismului, scăderea eficienței, creșterea costurilor de recrutare, demotivarea salariaților sau conflicte de muncă.

În acest sens, prin măsurile adoptate s-a reușit să se mențină riscurile în domeniul social și de personal la un nivel scăzut.

Evaluarea fluctuației de personal:

Specificație	Număr personal		
	2017	2018	2019
<b>Număr total personal</b>	<b>857</b>	<b>871</b>	<b>807</b>
Creștere personal față de anul anterior	44	14	-64
Nr. Personal plecat	160	154	88
<b>% în total număr salariați</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>11%</b>
Nr. Personal nou angajat	226	177	28
<b>% în total număr salariați</b>	<b>26%</b>	<b>20%</b>	<b>3%</b>
Nr. personal angajat / Nr. personal plecat	141%	115%	32%

Obiectivul principal în domeniul resurselor umane îl reprezintă asigurarea cu resurse umane corespunzătoare desfășurării activității.

Pentru atingerea obiectivului s-au stabilit acțiuni ce se întreprind în acest sens:

- ✓ Angajarea personalului pe baza competenței și experienței profesionale;
- ✓ Creșterea competențelor personalului prin oportunități de formare și dezvoltare profesională,
- ✓ Evaluarea performanțelor pe baza criteriilor de competență profesională și personală,
- ✓ Comunicarea corectă și la timp a informațiilor,
- ✓ Conformarea cu cerințele legale,
- ✓ Facilități cu caracter social,
- ✓ Comunicarea și consultarea permanentă cu reprezentanții salariaților desemnați în condițiile legii.

Angajații competenți, motivați și integri reprezintă elementul esențial pentru îndeplinirea cu succes a obiectivelor companiei, fiind cea mai importantă resursă pentru desfășurarea corespunzătoare a activității.

Formarea, perfecționarea și dezvoltarea profesională a personalului se realizează în baza “Planului Anual de instruire”, elaborat la nivelul organizației.

În perioada analizată, gradul de realizare a planului de instruire a fost:

	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Participări propuse	538	565
Participări realizate	364	344
<b>Grad de realizare (%)</b>	<b>67%</b>	<b>61%</b>

Planul anual de formare profesională s-a dorit a fi un proces sistematic de schimbare a comportamentului, a cunoștințelor și motivației personalului în scopul îmbunătățirii echilibrului dintre caracteristicile personale și cerințele locului de muncă.

Atât femeile, cât și bărbații beneficiază de apreciere și promovare egală în cadrul companiei.

Regulamentul Intern ale societății cuprinde dispoziții pentru interzicerea oricăror forme de discriminare pe criterii de religie, sex, poziție socială, etc.

Distribuția personalului pe sexe este prezentată în tabelul următor:

<b>Specificație</b>	<b>Nr. personal</b>	
	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Număr total personal, din care:</b>	<b>871</b>	<b>807</b>
Bărbați	611	561
Femei	260	246
<i>% Femei în total personal</i>	<i>30%</i>	<i>30%</i>
<b>Număr personal de execuție, din care:</b>	<b>811</b>	<b>748</b>
Bărbați	567	514
Femei	244	234
<i>% Femei în total personal de execuție</i>	<i>30%</i>	<i>31%</i>
<b>Număr personal de conducere, din care:</b>	<b>60</b>	<b>59</b>
Bărbați	44	47

Femei	16	12
<i>% Femei în total personal de conducere</i>	27%	20%

Prin eliminarea oricăror forme de discriminare în cadrul companiei, femeile sunt libere în alegerea ocupației, la angajarea pe orice loc de muncă vacant și la orice nivel al ierarhiei profesionale. Acest lucru creează condiții nediscriminatorii pentru avansarea în cariera, pentru remunerarea muncii în raport cu competențele profesionale și calitatea activității desfășurate precum și pentru participarea la programe de calificare / recalificare profesionala, perfecționare, specializare.

Compania garantează pentru toți salariații, indiferent de sex, aplicarea principiului egalității de salarizare și a dreptului la alte avantaje, plătite de către angajator salariaților.

Distribuția personalului în funcție de sex, vârsta și loc de muncă:

Total, din care:			Prelucrări mecanice	Montaj	Logistica	Departamente suport
18 - 24 ani	Bărbați	<b>26</b>	16	10	0	0
	Femei	<b>2</b>	2	0	0	0
25 - 34 ani	Bărbați	<b>139</b>	59	40	13	27
	Femei	<b>60</b>	21	5	3	31
35 - 44 ani	Bărbați	<b>162</b>	56	65	17	24
	Femei	<b>85</b>	31	22	13	19
45 - 54 ani	Bărbați	<b>155</b>	58	70	9	18
	Femei	<b>88</b>	45	21	9	13
Peste 55 ani	Bărbați	<b>79</b>	35	36	1	7
	Femei	<b>11</b>	4	3	1	3
<b>Total</b>	<b>Bărbați</b>	<b>561</b>	<b>224</b>	<b>221</b>	<b>40</b>	<b>76</b>
	<b>Femei</b>	<b>246</b>	<b>103</b>	<b>51</b>	<b>26</b>	<b>66</b>
		<b>807</b>	<b>327</b>	<b>272</b>	<b>66</b>	<b>142</b>

Distribuția personalului în funcție de sex și vârsta:

Vârsta	Total, din care:	%	Bărbați	%	Femei	%
--------	------------------	---	---------	---	-------	---



18 -24 ani	28	3%	26	5%	2	1%
25 - 34 ani	199	25%	139	25%	60	24%
35 - 44 ani	247	31%	162	29%	85	35%
45 - 54 ani	243	30%	155	28%	88	36%
Peste 55 ani	90	11%	79	14%	11	4%
<b>Total</b>	<b>807</b>	<b>100%</b>	<b>561</b>	<b>100%</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>

Repartizarea personalului conform structurii COR:

<b>Grupe majore COR</b>	<b>Bărbați</b>	<b>Femei</b>	<b>Total</b>
Conducători și funcționari superiori	47	15	<b>62</b>
Specialiști în diverse domenii de activitate	51	40	<b>91</b>
Tehnicienii și alți specialiști din domeniul tehnic	44	32	<b>76</b>
Funcționari administrativi	1	3	<b>4</b>
Lucrători în domeniul serviciilor	2	1	<b>3</b>
Muncitori calificați și asimilați	209	37	<b>246</b>
Operatori la instalații și mașini, asamblori de mașini și echipamente	206	106	<b>312</b>
Ocupații elementare	1	12	<b>13</b>
<b>Total</b>	<b>561</b>	<b>246</b>	<b>807</b>

## 7. ETICĂ ȘI CONFORMITATE. CODUL DE CONDUITĂ. VALORI ȘI PRINCIPII

În cadrul Premium AEROTEC SRL a fost asumat angajamentul ca activitatea acestei companii să se desfășoare cu etică și integritate – pentru binele companiei, al angajaților, al clientului și al acționarilor. În acest sens, împreună cu concernul Airbus din care face parte, compania își asumă să fie lider în integritate corporativă, prin aderarea și aplicarea Codului de Conduită Airbus.

Astfel Codul de Conduită se aplică tuturor angajaților și managerilor Companiei, indiferent de funcția, responsabilitățile, vechimea sau locul în care aceștia își desfășoară activitatea. În plus, Compania promovează adoptarea unor standarde etice puternice de către celelalte părți interesate implicate în orice mod în activitatea Companiei, inclusiv furnizorii, partenerii și contractanții.

Codul de Conduită la care Compania a aderat și care este implementat în cadrul organizației, este

structurat în jurul următorilor piloni:

- I. Oamenii
- II. Integritatea activității
- III. Produse, active și date

Fiecare capitol din Codul de Conduita dezvoltă valorile centrale care sunt definitorii pentru companie:

- Suntem un întreg / Munca în echipă!
- Accent pus pe clienți
- Încredere
- Respect
- Creativitate
- Integritate

Aceste **șase** valori centrale reprezintă nucleul organizației și aceste valori sunt menite să definească nu doar ceea ce organizația face, ci și modul în care acest lucru se întâmplă. Misiunea colectivă a Companiei este de a trăi după aceste valori în tot ceea ce face fiecare angajat în fiecare zi, precum și părțile interesate în relația cu Compania.

## **I. OAMENII**

Valorile Companiei cu privire la oameni sunt enunțate în Codul de Conduită. Astfel, angajații sunt încurajați să acționeze și să se comporte ca o singură mare familie pentru a crea un loc de muncă atrăgător și incluziv care favorizează bunăstarea, dezvoltarea personală și încrederea pentru a determina cea mai bună performanță a echipei. Ne tratăm reciproc și tratăm toate părțile interesate așa cum vrem să fim tratați la rândul nostru, cu respect, îmbrățișând diversitatea.

***„Suntem curioși, curajoși, pasionați, deschiși la minte și recunoaștem creativitatea la toate nivelurile.”***

### **(a) Leadership**

Principiul esențial → În cadrul organizației, se recunoaște faptul că liderii se află peste tot: transformă compania, dezvoltă organizația, îi influențează pe ceilalți să urmeze obiective colective, capacitând și instruind echipele și investind energie pentru obținerea performanței. Compania se bazează pe liderii de echipă și pe manageri, de la fiecare nivel, să accepte responsabilitatea pentru a insufla o cultură a integrității.

### **(b) Sănătate & Siguranță**

Principiul esențial → Compania și-a luat angajamentul să respecte cele mai înalte standarde privind sănătatea și siguranța, urmărind următoarele priorități:

- protejarea oamenilor și a activității împotriva riscurilor privind sănătatea și siguranța care ar putea apărea din activitățile de producție
- încurajarea unei culturi a sănătății și siguranței în care toți angajații accepta responsabilitatea adecvată pentru ei și pentru ceilalți și
- asigurarea unei gestionări bune a aspectelor de sănătate și siguranță la locul de muncă și a bunăstării ca imperativ etic și comercial.

### **(c) Sprijinirea talentelor noastre prin incluziune și diversitate**

Principiul esențial → În cadrul Companiei și a grupului Airbus din care face parte, diversitatea reprezintă o parte centrală a identității. Compania recrutează, selectează și dezvoltă oamenii în funcție de merit, indiferent de rasă, culoare, religie, gen, vârstă, orientare sexuală, identitate de gen, stare civilă, dizabilitate sau orice alt statut similar. Compania se străduiește să creeze un loc de muncă incluziv în care diferențele să fie îmbrățișate și în care să fie optimizate diferențele dintre angajați pentru a obține rezultate mai bune în activitate.

### **(d) Drepturile omului**

Principiul esențial → Drepturile omului sunt inerente fiecărei persoane, indiferent de naționalitate, locul de reședință, gen, origine națională sau etnică, religie sau orice alt statut similar. Compania are o abordare de toleranță zero față de toate formele de abuzuri ale drepturilor omului, inclusiv sclavie modernă și munca copiilor, în cadrul activității, operațiunilor și în cadrul lanțului de aprovizionare.

### **(e) Relațiile de muncă**

Principiul esențial → Compania are un istoric de angajament în dialogul social constructiv cu reprezentanții angajaților și alte părți interesate pentru a obține succes economic, securitatea ocupării forței de muncă și bunăstarea angajaților. Făcând parte din grupul Airbus, compania s-a angajat să respecte Convențiile Organizației Internaționale a Muncii (OIM) și Liniile directoare OCDE pentru Întreprinderi Multinaționale. Compania recunoaște drepturile angajaților de a forma, de a adera la și de a fi activi în cadrul organismelor de reprezentare a angajaților în conformitate cu legile naționale, contractele colective de muncă și practicile de la nivel local.

### **(f) Impactul asupra comunității**

Principiul esențial → Compania încearcă să contribuie la dezvoltarea economică și bunăstarea economică a comunității din care face parte, prin stabilirea unui parteneriat cu părțile interesate locale și prin încurajarea angajaților să ofere din timpul lor personal cauzelor care merită acest lucru. Sponsorizările și actele caritabile în care organizația este implicată urmăresc o procedură de aprobare specială astfel încât scopul acestora să fie unul pozitiv în cadrul comunității.

## **II. INTEGRITATEA ACTIVITĂȚII**

Valorile organizației în ceea ce privește integritatea sunt:

- i. toleranță zero pentru corupție
- ii. se acționează cu integritate și se iau măsuri corespunzătoare pentru eliminarea comportamentelor neconforme și care nu sunt etice.

În jurul acestor valori sunt construite principiile care trebuie urmărite în activitatea organizației.

### **(a) Prevederi anti-mită și anticorupție**

Principiul esențial → Compania are toleranță zero pentru orice formă de mită sau trafic de influență. Nu se oferă, nu se plătesc și nu se acceptă mită sau comisioane ilegale în niciun scop, nici direct, nici prin intermediul unei părți terțe. Nu se efectuează plăți de facilitare și nu se permite altor entități să le facă în numele Companiei. Înainte de a oferi sau accepta orice cadouri sau acte de ospitalitate, angajații se vor asigura că valoarea este rezonabilă și permisă în conformitate cu politicile și standardele interne ale Companiei și că respectivul cadou sau act de ospitalitate nu va fi considerat a influența necorespunzător o decizie de afaceri. Interacțiunile cu funcționarii guvernamentali sau organizațiile statutului prezintă riscuri deosebite care sunt abordate în mod adecvat.

### **(b) Prevederi împotriva spălării banilor și evaziunii fiscale**

Principiul esențial → Compania și-a luat angajamentul de a respecta pe deplin toate legile aplicabile privind combaterea spălării banilor (AML) și a finanțării terorismului și accepta numai fonduri primite din surse legitime. În plus, Compania refuză să desfășoare activități într-un mod care sprijină sau facilitează evaziunea fiscală din partea furnizorilor sau a altor părți terțe.

### **(c) Gestionarea conflictelor de interes**

Principiul esențial → în cadrul companiei nu este permis ca interesele personale să interfereze sau să pară că interferează cu capacitatea de a lua decizii corecte și obiective în îndeplinirea atribuțiilor de

serviciu sau funcțiilor în cele mai bune interese ale organizației. Un conflict de interese nu este neapărat o problemă în sine, însă faptul că nu este declarat și gestionat corespunzător poate avea consecințe negative pentru angajat și pentru companie.

**(d) Controlul exporturilor**

Principiul esențial → Autoritățile publice și organizatele internaționale stabilesc legi și reglementări privind controlul exporturilor și impun sancțiuni și embargouri urmărind mai multe interese, inclusiv securitatea națională și împiedicarea proliferării armelor. Este fundamental ca organizația să fie un agent economic de încredere, deoarece orice încălcare a acestor legi poate avea consecințe grave, inclusiv întreruperea activității și amenzi. Prin urmare, înainte de a lucra sau a încheia tranzacții cu orice parte terță organizația trebuie să se asigure de respectarea legilor privind controlul exporturilor din jurisdicțiile relevante.

**(e) Concurența loială**

Principiul esențial → Legi privind concurența sunt în vigoare în întreaga lume pentru a împiedica acorduri și practici care pot denatura în mod semnificativ sau pot restricționa ilegal concurența de pe piață. Organizația nu obține informații privind concurența prin mijloace ilegale sau neetice - inclusiv prin mită. De asemenea, organizația tratează informațiile clientului care sunt clasificate sau marcate ca fiind protejate de drepturi de proprietate în conformitate cu legislația, politicile și procesele corespunzătoare.

**(f) Utilizarea abuzivă a informațiilor privilegiate**

Principiul esențial → Compania încurajează angajații să devină acționari în Airbus din care facem și noi parte. Cu toate acestea, angajații trebuie să fie conștienți că este interzis să cumpere sau să vândă acțiuni în Airbus sau orice altă companie dacă dețin informații privilegiate la momentul tranzacției avute în vedere. Informațiile privilegiate sunt în general informații care nu sunt publice și care ar putea avea un impact asupra prețului acțiunilor unei companii. Unor angajați de nivel superior li se interzice să tranzacționeze acțiuni Airbus în anumite perioade calendaristice specifice (cunoscute sub numele de „Perioade fără tranzacționare”), indiferent dacă dețin sau nu informații privilegiate

**III. PRODUSE, ACTIVE ȘI DATE**

Valorile organizației în ceea ce privește produsele, activele și datele acesteia, sunt următoarele:

- i. Compania lucrează împreună cu clientul pentru a livra împreună soluții valoroase și durabile

clienților finali

- ii. Faptul că organizația este de încredere determină competențele și mentalitatea noastră de a livra la timp, conform costurilor și la calitate înaltă.

**(a) Siguranța produselor**

Principiul esențial → Pierderea vieții sau vătămarea într-un accident reprezintă o tragedie pentru toată lumea. Organizația împreună cu clientul Airbus au o responsabilitate unică față de public pentru a asigura prevenirea accidentelor. Din acest motiv, asigurarea celor mai înalte niveluri de siguranță a produselor reprezintă prioritatea principală a noastră. Fiecare angajat, indiferent de nivel, trebuie să facă ceea ce îi revine pentru a se asigura că siguranța nu este niciodată compromisă. Angajații sunt încurajați să raporteze imediat orice preocupări privind siguranța produselor.

**(b) Mediul înconjurător**

Principiul esențial → Organizația își asuma responsabilitate față de comunitatea globală în ceea ce privește protejarea mediului în toate procesele de producție și în întregul lanț valoric. În plus, trebuie să fie respectate și organizația se străduiește să ne străduim să facă mai mult decât prevede legislația și reglementările aplicabile privind mediul. Prin urmare, este promovată eficiența ecologică în toate activitățile organizației operaționale încercând-se reducerea amprentei generale de mediu, în special utilizarea substanțelor periculoase și a emisiilor de dioxid de carbon.

**(c) Protejarea activelor noastre**

Principiul esențial → Toți angajații au obligația de a proteja activele organizației, inclusiv proprietatea fizică, informațiile confidențiale și proprietățile intelectuale împotriva furtului, daunelor, utilizării necorespunzătoare și dispunerii improprie. De asemenea, angajații au obligația de a proteja activele care le-au fost încredințate.

**(d) Tinerea unor evidente exacte**

Principiul esențial → Organizația se asigură în permanență că informațiile legate de activitatea sa sunt exacte, la timp, complete, corecte, și că pot fi de orice parte interesată. În afara importanței capitale acordate asigurării competitivității pe piață și a calității produselor, o importanță deosebită este acordată evidențierii corecte și acurate a tuturor înregistrărilor.

**(e) Confidențialitatea datelor și etica digitală**

Principiul esențial → Organizația și grupul Airbus din care face parte și-au luat angajamentul de protejare a confidențialității datelor și a persoanelor și de a respecta legile aplicabile privind protecția

datelor cu caracter personal și, în special Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR) al Uniunii Europene. În plus, tehnologiile digitale devin din ce în ce mai importante în cadrul compania și în viețile profesionale. În timp ce sunt optimizate noile tehnologii digitale pentru a spori performanța funcțională, organizația se angajează, în același timp, ca angajații să beneficieze de această evoluție. Compania este hotărâtă să își desfășoare digitalizarea cu umanitate și în mod etic, păstrând echilibrul între umanitate și tehnologie.

**(f) Gestionarea comunicărilor noastre**

Principiul esențial → Marca și reputația Premium AEROTEC reprezintă unul dintre cele mai valoroase active ale companiei. În acest sens, organizație trebuie să se promoveze și să își protejăm brandul în mod coerent, unitar și corect.

## **8. GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ**

**Adunarea Generală a Asociaților** este organul de conducere al Societății care decide asupra activității acesteia și asigura politica ei economică și comercială.

Asociații Societății sunt:

1. PREMIUM AEROTEC GmbH, persoana juridică germană, cu sediul în Str. Haunstetter, nr 225, 86179 Augsburg/Germania, înmatriculată la registrul comerțului de pe lângă Judecătoria Augsburg sub nr. HRB 23630, care deține o participare de 99,99967% la capitalul social al Societății
2. Dr. JORG KARSTEN MENZER, care deține o participare de 0,00033% din capitalul social al Societății.

Atribuțiile Adunării Generale a Asociaților sunt cele prevăzute în Actul constitutiv al Premium AEROTEC SRL fiind în strictă conformitate cu prevederile legale, asigurându-se consemnarea deciziilor adoptate și publicarea acestora. Astfel, principalele atribuții ale Adunării Generale a Asociaților sunt:

- (a) aprobarea situațiilor financiare anuale, a bugetului și a contului de profit și pierderi;
- (b) decizii cu privire la profit și pierderi și distribuirea profitului Societății;
- (c) înstrăinarea totală sau parțială a activelor Societății;
- (d) majorarea sau reducerea capitalului social;

- (e) desemnarea administratorilor și auditorilor Societății, revocarea acestora și descărcarea acestora de drepturi și responsabilități și stabilirea remunerației lor;
- (f) luarea de decizii cu privire la oricare alte chestiune importante privind activitatea Societății (ex. asigurări și strategia de afaceri, politici de contabilitate etc.), conform legislației românești în vigoare și prezentului act constitutiv.

Fiind o subsidiară a Premium AEROTEC GmbH anumite tranzacții comerciale ale Societății pot fi desfășurate doar cu aprobarea prealabilă a Consiliului de Administrație sau Adunarea Generală a Asociaților PAG.

**Administratorilor** le revine obligația de administrare și conducere curentă a Societății în conformitate cu legislația aplicabilă, prevederile Actului Constitutiv și hotărârile Asociaților, în vederea realizării obiectului de activitate al Societății. Administratorii trebuie să apere interesele Societății și, în acest sens, sunt desemnați cu drept de reprezentare individuală și cu puteri depline de către Adunarea Generală a Asociaților.

Administratorii pot delega, prin împuternicire notarială, conducerea operațională a activităților curente ale Societății către angajați ai acesteia care își desfășoară activitatea în România.

Începând cu anul 2019 Societatea a implementat **auditul intern**. Auditorul intern aduce la cunoștința managementului neregulile în administrație, încălcările dispozițiilor legale, ale procedurilor și politicilor interne precum și ale prevederilor actului constitutiv pe care le constată.

Situațiile financiare ale Societății sunt auditate conform legii, de către un **auditor financiar extern** desemnat de către Adunarea Generală a Asociaților din rândul unei companii de audit de bună reputație (BIG4) astfel încât să se evite conflictul de interese la nivelul grupului Airbus.



**PREMIUM AEROTEC S.R.L.**

Reprezentata prin:

Ionel GROSU  
Director Executiv

---

Olga SAVANIU  
Director Resurse Umane

---

Luminita PENDUS  
Director Financiar și Controlling

---

Sorina NUTU  
Director de Calitate

---

Ionela MELNIC  
Consilier Juridic

---